Hanwha

2017年2月

韩华新闻

01 **业务亮点**
韩华集团参加2017达沃斯论坛
为提升全球核心事业竞争力而阔步前进

02 **全球韩华消息**
让我们看看来自世界各地的韩华集团及旗下子公司的消息

03 **韩华的未来**
韩华：未来航空航天产业发展的发动机

04 **浅谈全球商务文化——印度篇**
让我们了解各种各样的商务文化

业务亮点

韩华集团参加2017达沃斯论坛
为提升全球核心事业竞争力而阔步前进

韩华从2010年至2016年作为太阳能、保险、化学领域的战略伙伴，从2017年起又作为航空、保险、化学领域的战略伙伴，连续7年参加达沃斯论坛。

韩华集团（会长金昇渊）参加瑞士达沃斯论坛，加快提升未来全球核心事业竞争力。

第47届世界经济论坛年会于1月17日至20日在瑞士达沃斯举行，为期四天。韩华生命保险代表理事车南圭、韩华Techwin代表理事申铉宇、韩华道达尔代表理事金熙哲、韩华资产运用代表理事金容铉、韩华Q CELLS专务金东官、韩华生命保险常务金东元等出席论坛，与200余名全球领袖积极开展了国际交流与合作。

韩华生命保险与韩华资产运用：谋求全球金融业务新路径与资产管理策略

连续5年出席达沃斯论坛的韩华生命代表理事车南圭竭尽全力寻找全球金融业务发展战略。

17日，车南圭代表理事与金东元常务会见越南最大的信息技术公司FTP总裁张家平（Truong Gia Binh），就参与韩华生命保险（越南）有限公司客户服务软件开发项目等议题交换了意见。此外，还会见波兰著名保险公司，也是东欧地区最大的保险公司之一PZU集团代表Michał Krupiński，就包括波兰在内的东欧保险市场发展现状及未来前景等议题进行了深入探讨。

韩华生命保险代表理事车南圭（左一）、韩华生命保险常务金东元（右一）、越南最大的信息技术公司FTP总裁张家平（中）

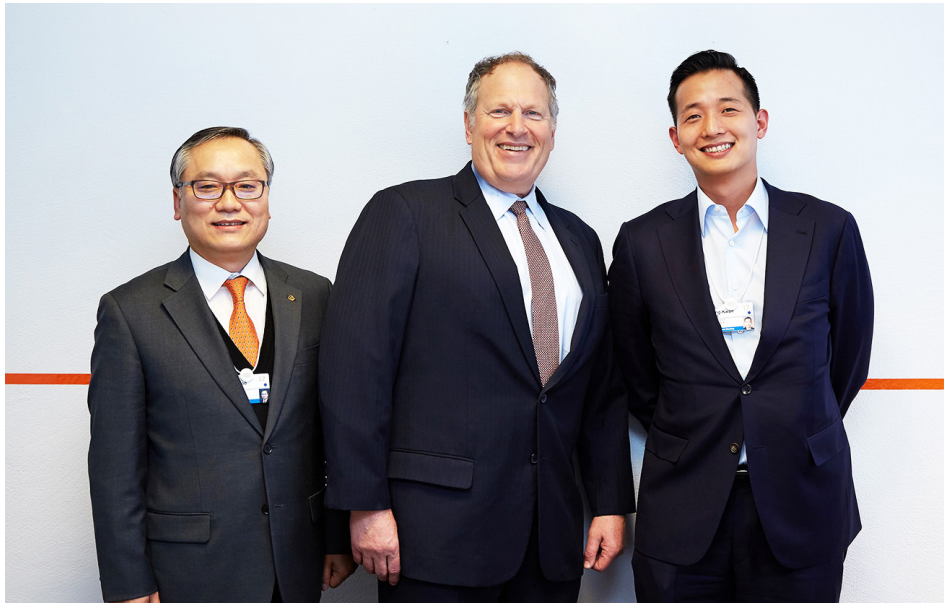
18日，与韩华资产运用代表理事金容铉会见美国综合资产管理公司霸菱（Barings）主席兼首席执行官芬克（Thomas M. Finke），就全球潮流、投资热点地区等议题交换了广泛意见。与此同时，还会见霸菱（Barings）的母公司——美国麻省人寿保险公司（Mass. Mutual Life Insurance）首席执行官Roger W. Crandall，就终身保险市场销售额到2015年连续9年保持稳步提升的背景交换了意见，还探讨了人寿保险行业中的保险银行、保险经纪人、直复营销（Direct Marketing）等差异化渠道策略等议题。

19日，与韩华资产运用代表理事金容铉会见私人股本巨头凯雷集团（Carlyle Group）首席执行官大卫·鲁宾斯坦（David M. Rubenstein）、美国私人股本公司TPG Capital首席执行官Jim Coulter，就全球经济和私募基金市场前景、值得投资的朝阳行业及投资战略交换了意见。另外，车南圭代表理事还会见世界第二大再保险公司——瑞士再保险公司（Swiss Re）首席执行官彭凯彤（Jayne Plunkett），分享了在低利率时代持续和金融市场瞬息万变的形势下能事先采取应对措施的市场前景和解决方案。

韩华Techwin：力争成为航空航天、能源装备领域的后起之秀

韩华Techwin代表理事申铉宇首次出席达沃斯论坛，一方面掌握未来全球大趋势（Mega-Trend），一方面积极奠定与跨国公司的合作基础。

在论坛期间，申铉宇代表理事与韩华Q CELLS专务金东官会见美国通用电



韩华Q CELLS专务金东官（右一）、代表理事申铉宇（左一）、霍尼韦尔（Honeywell）首席执行官高德威（DAVID M. COTE）（中）

气石油天然气集团（以下简称GE Oil & Gas）总裁Lorenzo Simonelli，探讨了能源装备产业的未来前景以及韩华集团与GE Oil & Gas加强业务合作的方案。此外，还与全球领先的多元化、高科技先进制造企业霍尼韦尔（Honeywell）首席执行官高德威（DAVID M. COTE），就并购（M&A）战略和第四次工业革命交换意见，并探讨了在航空领域提高合作深度和广度的方案。

还参加由沙特阿美石油公司（Saudi Aramco）主办的晚宴，探讨和谋求能源装备产业的多种业务合作方案，构筑了与跨国公司的合作基础。

韩华Q CELLS专务金东官（右一）、韩华道达尔代表理事金熙哲（右二）、德国五大化学公司朗盛（Lanxess）集团管理董事会主席常牧天（Matthias Zachert）（左）

韩华道达尔：开启全球石化市场未来前景探索之旅

韩华道达尔代表理事金熙哲出席达沃斯论坛，积极推进企业国际化战略。这是金熙哲代表继2011年之后第二次参加达沃斯论坛。

17日，金熙哲代表理事会见俄罗斯最大的石化企业西布尔（Sibur）总裁德米特里·科纳瓦（Dmitry Konov），就俄罗斯石化市场发展潜力和以燃气、天然气凝液（Natural Gas Liquid，NGL）为主的全球能源产业前景交换了意见。与法国道达尔（TOTAL）集团首席执行官潘彦磊（Patrick Pouyanné）会见时，摸索了道达尔的石油化学和新可再生能源部门业务战略，以及韩华集团与道达尔之间的合作强化方案。

另外，还与泰国聚酯行业巨头因多拉玛公司（Indorama）首席执行官Sri Prakash Lohia、泰国最大的石化公司PTT全球化工（PTTGC）首席执行官Supattanapong Punmeechaow讨论了东南亚石化市场最新动态和各家公司的业务战略。

此外，还与德国朗盛（Lanxess）等生产高附加值产品的特殊化学品公司代表就特殊化学品业务前景与合作可行性方案进行了讨论。

韩华集团将运用在此次达沃斯论坛上所获得的品牌营销效果及全球经营战略，积极应对未来市场变化，着力寻找能够超越“新孤立主义”和“第四次工业革命”浪潮、“应势而为、勇于担当”的解决方案。■

让我们看看来自**世界各地的韩华集团及旗下子公司的消息。**

中国

Hanwha Hotels & Resorts

福迪食餐饮管理（上海）有限公司

爆竹声声辞旧岁，喜气洋洋迎新年

一年复始，万象更新。新的一年开启新的希望，新的历程承载新的梦想。回首2016年，福迪食走过了艰难的一年，经营管理上"去其糟粕，取其精华"，达到法人设立五年以来最高盈利，年总销售额突破一百三十万美元。

2017年的福迪食将面临新的机遇和更大的挑战，要持续提高经营管理能力，切实夯实企业发展基础；积极营造诚信友爱、充满活力、人企协调的文化氛围，推动企业稳定和谐发展。

墨西哥

Hanwha Advanced Materials

韩华高新材料（墨西哥）有限公司

韩华高新材料（墨西哥）有限公司喜迎2017年

回首2016年，韩华高新材料（墨西哥）有限公司走过了具有里程碑意义的一年。公司在墨西哥新莱昂州蒙特雷科技园区建造工厂，从去年12月开始正式投入生产。在此主要研发和生产高强度、超轻配件，比如 StrongLite（GMT，玻璃纤维增强型热塑性塑料）、SuperLite（LWRT，轻质增强热塑性复合材料）、BuffLite（EPP，发泡聚丙烯）等。

墨西哥有限公司在蒙特雷落户具有很大的意义。众所周知，墨西哥是全球汽车零部件的主要生产据点，尤其蒙特雷凭借与美国相近的地理优势，具备开拓北美和中南美市场的最佳地理条件。公司期待在此将业务范围扩大到整个美洲大陆。

韩华高新材料（墨西哥）有限公司已硕果累累。通过新工厂的建立，在汽车零部件领域创造了200多个新的工作岗位，同时在2016年创造了1200万美元的营业利润。公司计划将在2017年建立第二工厂，这有望吸引25万美元规模的投资，创造150多个工作岗位。

公司将通过"低成本，高效率"战略方案、第二工厂建立和工作岗位新增计划，力争在2017年实现最高盈利。公司预计创造年销售额3200万美元，并以此来推动韩华集团的发展。

美国

Hanwha Techwin

韩华Techwin（美国）有限公司

韩华Techwin（美国）有限公司搬迁到位于新泽西州提内克的尖端设施，并扩建了事业场。此次扩建是最近几年公司以惊人的速度取得发展的成果，公司将在此为客户提供更好的服务。

新的事业场面积很大，由公司会议室和专用研究空间组成。在能俯视附近高速公路的屋顶上安装摄像头，以便前来访问的客户能够亲身体验和评估产品性能。公司还计划将在这里安排培训课程。

韩华Techwin（美国）有限公司法人长Ahn Soon-hong表示，新的设施具备能满足客户公司、安装管理公司、技术合作公司要求的空间、实力和高新技术，能为他们提供最佳的体验空间。

Hanwha Advanced Materials

韩华高新材料（美国）有限公司

韩华高新材料（美国）有限公司被选为现代汽车胜达（Santa Fe）后续车型仪表板（instrument panel）发泡材料的官方供应商。仪表板是被称为汽车仪表盘（dash board）或缓冲垫（crash pad）的控制板（control panel），安装在驾驶座前方，随时反映车子内部机器的运行状态和计量使用。

公司从2018年8月15日开始，为期5年将在亚拉巴马州欧佩莱卡市生产该产品。预计生产约69.1万台产品，创造1129.8万美元的年总销售额。

韩华高新材料（美国）有限公司为了发展成为业内第一大供应商，力争将业务领域扩大到G.OEM。

越南

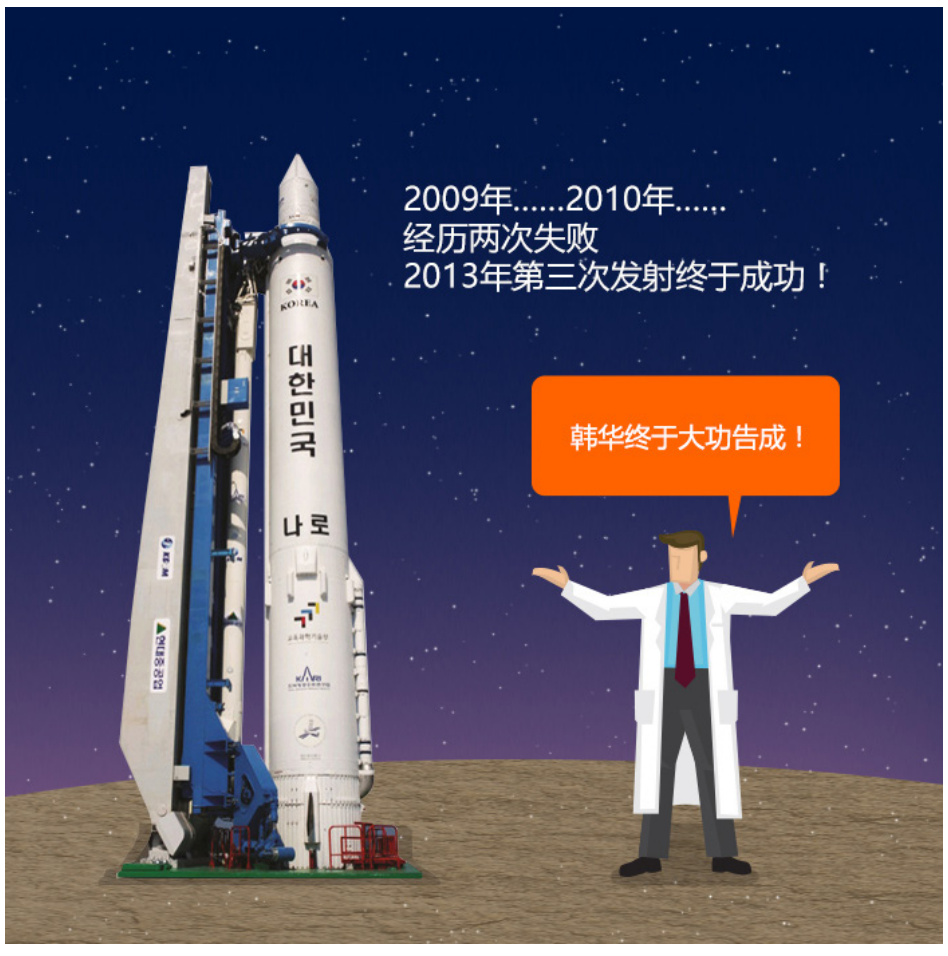
Hanwha Life

韩华生命保险（越南）有限公司

越南农历新年"Tết"节日过后，董事会和促销负责人为喜迎2017年，分享并探讨了新年愿景和未来发展计划。各家营业网点也为恭贺新年大吉，针对所有员工举行了捐款活动、越南狮舞表演等多种精彩活动。

韩华：未来航空航天产业发展的发动机

你有没有听过韩国首枚运载火箭"罗老号"(全名为韩国航天运载器，Korea Space Launch Vehicle-I, 简称KSLV-I）？将人造卫星送入预定轨道的运载火箭是举世瞩目的航天技术。在经历两次发射失败后，"罗老号"于2013年事不过三，终于成功升空，其背后有韩华卓越的技术实力在支撑着。



韩华：为"罗老号"成功升空做好后盾

韩国当地时间2013年1月30日下午4时，全国国民屏气凝神，一起见证了"罗老号"的成功发射。其实，2009年8月25日未进入预定轨道；2010年6月10日在飞行途中爆炸等，"罗老号"前两次的发射都以失败而告终，这让人们开始怀疑"罗老号到底能否发射"。正因如此，"罗老号"的成功升空对我们所有人具有重要意义。

"罗老号"发射终获成功, 韩国由此成为第十一个"太空俱乐部"成员国。"太空俱乐部"是指在本国领土通过自主开发的运载火箭成功发射自主研发之卫星的国家。自从1957年前苏联（现俄罗斯）发射第一颗人造卫星以来，法国、日本、中国、英国等国家先后加入"太空俱乐部"，韩国也成功跻身航空航天产业发达国家行列。

韩华为"罗老号"的成功发射起到了举足轻重的作用。从2003年起，（株）韩华军工部门和（株）韩华机械部门分别负责研发和制作加速发动机（kick motor）和飞行姿态控制系统（Attitude Control System）等"罗老号"上端助推器，把卫星准确送入了预定轨道。
其中，加速发动机是由（株）韩华军工部门所研发的韩国首枚火箭发动机。主要作用是将运载在罗老号的卫星在离地面300公里处送入预定轨道。罗老号的加速发动机是研发小组尽管屡经挫折和遭遇两次失败，仍不屈不挠努力奋斗的成果。

（株）韩华机械部门所研发的飞行姿态控制系统也是不可或缺的火箭核心技术。该技术是在更高的高度和真空环境下，控制飞行方向，飞向预定地点的技术。加之，该技术是大部分航空航天产业领先企业不愿转让的高端技术，因此自主研发有着非凡的意义。

此外，为罗老号的成功升空而研发的高空试验设备、涡轮泵试验设备均可谓（株）韩华军工部门和（株）韩华机械部门辛勤汗水的结晶、技术的精华、值得骄傲的辉煌成就。

韩华Techwin：为航空航天事业谱写历史新篇章

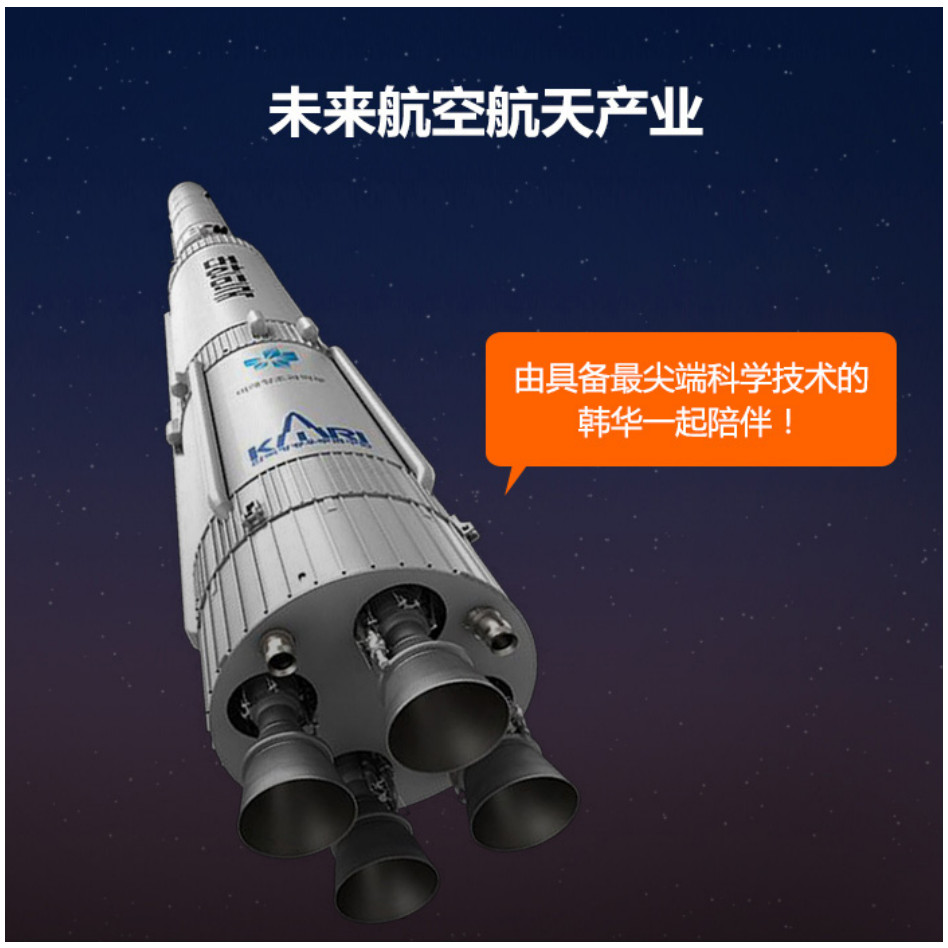
韩国才刚刚加入“太空俱乐部”，其航天研发工作也只踏出了第一步！随着韩华Techwin参与新的航空航天事业，正准备迈出再次让世界惊叹的重要一步。

2016年1月25日，韩国航空宇宙研究院和韩华Techwin签署了1200美元规模的韩国航天运载器（KSLV-Ⅱ）液体火箭发动机制造协议。此次将由韩华Techwin制造的“液体火箭发动机”和向发动机顺利传输动力的“涡轮泵”是运载器的“心脏”，是运载火箭至关重要的组成部分。

尤其是，液体火箭发动机要在较短的燃烧时间内必须承受高温、高压、极低温等极端环境。正因如此，它被称为最尖端技术的结晶，只有少数领先企业拥有制造液体火箭发动机的技术。

韩华Techwin将韩国航天运载器的研发重点置于“确保自主研发技术”上。韩华Techwin从起步阶段开始，参与火箭发动机、涡轮泵研发和试验设备构建项目，不断提升其技术实力，如今已获世界认可。通过此次项目，韩华将再次向全世界展现其雄厚的技术实力。

韩国将“罗老号”的成功发射作为垫脚石，为韩国航空航天产业跻身“世界七强”而竭尽全力。韩国航空航天产业迈向未来，阔步前进的原动力来自韩华最尖端的科学技术。失败乃成功之母，韩华把失败当作成功的基础，面向宇宙，奋勇前行！韩华连接航空航天产业现在和未来的挑战将永无止境！



浅谈全球商务文化——印度篇
印度人摇头方式和含义

去印度出差的海外营业部主任与印度客户举行会议，并积极介绍了新产品。他一边想自己的介绍足以吸引了对方，一边观察了坐在对面的印度客户反应。出乎意料的是，印度客户在左右摇头。主任认为左右摇头表示否定，心里咯噔了一下。

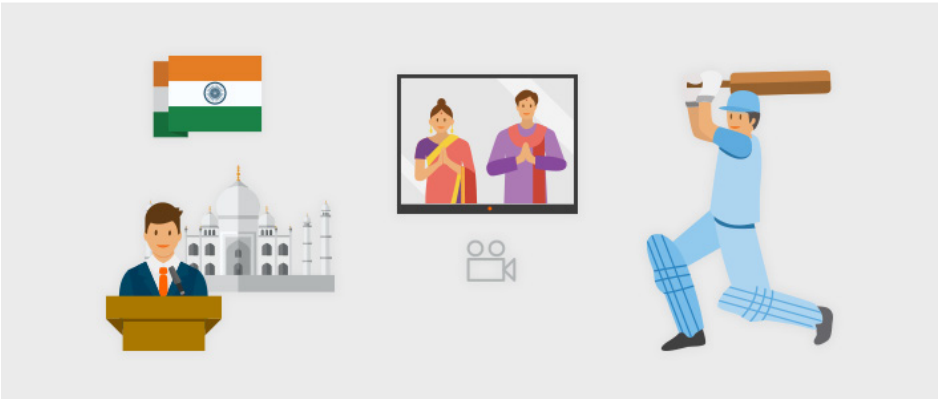
肢体语言在不同国家有不同的含义。大部分的情况下，左右摇头表示否定的意思，但是印度则不一样。跟印度人对话时，经常会看到对方把头左右摇晃，或者呈“8字形”迅速晃动。很多人误以为这是否定的表现，其实在印度左右摇头表示的是肯定，即“我明白了你的意思”。

不可不知的印度商务礼仪：该做的（DO’s）& 不该做的（DON’Ts）

该做的（DO’S）

在印度询问个人隐私是给人一种亲切感的表现。印度人会询问对方的家属、婚姻与否、政治倾向、年薪等私人问题。

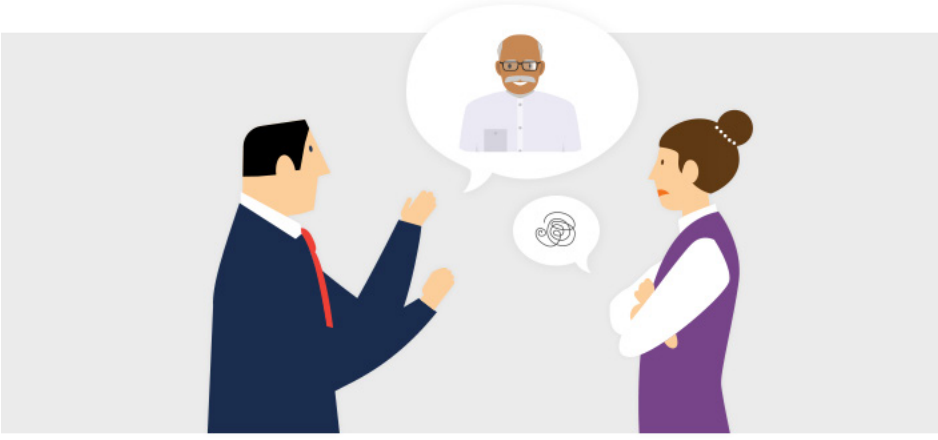
若对方比自己职位高或年龄大，最好称“Sir”、“ Madam”。若对方是政府高级人士，在姓名前面加“Shri”，在姓名后面加“Ji”，以示尊敬。



印度人最感兴趣的三个话题分别为政治、板球（cricket）、电影（宝莱坞Bollywood）。这些话题有助于建立良好的商务关系。

吃饭前，一定要把手洗干净。因为印度人用右手吃饭，是出于卫生为他人着想的行为。

不该做的（ DON’Ts ）



圣雄甘地是印度的国父，要避免对他作否定性的发言。印度人为其丰富悠久的文化遗产感到骄傲。

指别人的时候，手掌不能朝上，在印度被视为侮辱对方的行为。

送礼物的时候，不要送用牛制作的商品，因为牛被印度教教徒视为“圣兽”。

在印度拒绝食物或饮料是一种失礼的行为，因为印度人认为食物是神赐给人的礼物。

韩华集团在印度布局

韩华集团目前在印度孟买和新德里共有3家子公司，分别为（株）韩华、韩华Q CELLS、韩华化学。■