

韩华新闻

01 业务亮点

韩华Q CELLS矗立全球太阳能行业之巅

02 韩华核心价值 故事征集大赛获奖名单公布

03 全球韩华消息

让我们看看来自世界各地的韩华集团及旗下子公司的消息。

04 韩华专栏

韩华梦想的可持续发展世界参加社区活动真正实现双赢



韩华Q CELLS矗立全球太阳能行业之巅



韩华Q CELLS依托遍布于德国、韩国、马来西亚和中国的研发中心，坚信太阳能事业的发展可能性和重要性，积极稳步推进了太阳能事业。其结果，韩华Q CELLS在2017年成为太阳能电池片产量排名世界第一的生产商，巩固了全球光伏行业领跑者的地位。

韩华Q CELLS继在2015年底于土耳其建设8.3兆瓦级太阳能发电站之后，2016年再建10兆瓦级发电站，稳居土耳其太阳能市场份额第一。2017年3月再增订单，在离土耳其首都以南250公里处的卡拉尼帕尔（Karapinar）建设土耳其规模最大的太阳能发电站和生产厂家，进一步扩大了在土耳其市场上的影响力。

这座太阳能发电站规模在土耳其境内最大，除中国以外，也是世界最大。韩华Q CELLS拟定在21个月内建设500兆瓦以上的太阳能硅锭和电池组件生产厂家，并在36个月内采用上述产品建设1吉瓦规模的太阳能发电站。通过此次订单，韩华Q CELLS继续稳坐土耳其太阳能市场份额第一宝座，这有望为进军中东以及周边国家发挥桥头堡作用。

“Summit Farms”光伏电站是由美国著名学府麻省理工学院（MIT）主导、波士顿医学中心（Boston Medical Center）和邮局广场重建公司（POS）等共同参与建造的，在美国以多边合作模式建造的光伏电站中属于最大规模。麻省理工学院用电量的40%将由“Summit Farms”供应，单看通过光伏发电供应的发电量，在美国境内大学和科研机构中规模最大。硅片转换效率达世界最高水平的韩华Q CELLS携手世界最高水平的麻省理工学院（MIT）所创造的协同效应，令人拭目以待。

最近，随着气候变化和空气污染问题日益加剧，在全球范围内掀起“降低化石燃料依存度，加大对绿色能源投资”的热潮。韩华Q CELLS今后也将巩固全球光伏领跑者的地位，带头推广太阳能发电。■



韩华Q CELLS因向位于美国北卡罗莱纳州的60兆瓦级光伏电站“Summit Farms”供应太阳能电池组件而备受了关注。

韩华核心价值故事征集大赛获奖名单公布

恭喜恭喜！ 韩华核心价值故事大王

最佳韩华核心价值奖

Osama Ayad, 韩华建设



我加入韩华建设已有两年多了。目前韩华建设正在大刀阔斧地推进住宅建设项目，其规模为整个中东地区之最。因此对我来说，加入韩华这个单位可谓难得的机会。我作为建工Team (Building Construction Team) 的现场工程师，终于有机会用到了，为此感到十分高兴。我所属的Team主要工作对高层居住用建筑的整个工艺进行监督和管理。刚开始时候，我有点儿习不惯。因为我们团队成员来自韩国、伊拉克、孟加拉国等不同国家和地区，工作中沟通难度比较大。于是，我们为了沟通顺畅，需要寻找共同语言，最后把英语选定为我们的共同语言。由于在工作上经常使用英语，因此大家的英文水平也跟着提高了不少。其次，我们都是来自不同国家和地区的，因此在了解各国的传统、宗教信仰、习俗等方面确实困难重重。但是因为韩国领导的细心关照，我们能在很短的时间内都得以克服了。他们教我们怎么处理业务，分享很多有益的信息，这样得益于他们的帮助和关怀，我们才会学到了专业的技术，还提高了在现场的业务完成度。

我们Team将业务流程和品质管理要点以及业务上频繁发生的这样那样的问题等重点内容总结出来，发刊了一本万能书。这本书包含了最佳的解决方案，这本书为我们提供文化交流的良好机会，俗话说得对“开卷有益”，我们从书上学到了不同国家和地区的传统、艺术等不少东西。韩华驻在员（从韩华建设本部派遣的员工）都很尊重持有不同国籍的我们的传统、历史和宗教信仰。虽说我们之间存在很多不同之处，但是他们都对如此大的差异予以充分的重视。因此，在我们的心目中产生对韩国国民的感恩和尊敬之心，韩国人依靠恒心的毅力和巨大的努力，克服摆在眼前的所有课题和种种困难。

韩华驻在员让我们乘着梦想的翅膀，激发正能量，无私奉献。在现场工作的韩国人都无一例外地牺牲自己的自由，远离他乡，身处异地，真抓实干。他们虽然在工作上常常受着许多限制，但是为了把工作做得十全十美，

完美无缺，符合当地条件，他们全力以赴做好手头的每一份工作。他们就是韩华核心价值之一“无私奉献”的见证人。值得一提的是，在伊拉克局势日趋紧张的时候，很多国际企业都纷纷撤出人员，停止工作，关闭现场，而韩华员工们仍留在原岗位，比斯马亚新城开发项目按部就班地进行之中。

就我们而言，在韩华工作的这个机会，给我们所有人的职业上、个人上带来了许多变化。首先，我们在施工现场不仅遵守安全基本原则，还学会提升品质的方法。我们接受多次现场审计和建设工程勘察，就各种问题与伊拉克政府方面的现场工程师们深入探讨。我们之所以能够圆满解决了在现场发生的数以万计的问题，是都可归功于我们指导老师（韩华驻在员）的大力帮助。我们Team就像一家人一样，彼此互相关怀，遵守安全规则，保证最好品质，付出共同的努力。

除了工作以外，韩华大大改善了我们每个人的人生。如今，我们已经计划好生活，再不羡慕虚荣。并且学会了最有效的时间投资技术，会在有限的时间内取得巨大的成就。我们在韩华得到了另一个教训是谦虚、尊重自己和别人。在施工现场，从第一线员工到最高领导都无一例外要穿上统一工作服，我觉得这如实地折射出公司感谢、珍惜每一员工，非常棒！另外，我们在韩华学会了如何尊重和听取别人的想法和意见。从中我们得到的最重要的教训是：相信自己的力量，这股力量能够克服人生路上的绊脚石；好的计划、努力以及耐心的重要性。

我为我是韩华建设建工Team的一员而感到无比骄傲。

最佳开拓进取奖

Viktoria Eizenhöfer, (株)韩华贸易部门欧洲法人



对我来说，“开拓进取”这一核心价值涉及到个人生活或职业生活，比如“今天穿什么？”、“应不应该戒烟？”、“我该如何对待同事的行动”、“此次故事征集大赛写什么内容？”等等。我是2016年4月加入（株）韩华/贸易（欧洲）有限公司工作，到现在正好一年。回想过去，我克服困难迎接挑战，从中吸取宝贵的教训，也培养之前想不到的力量，我为自己感叹不已。

我从来没有在韩国公司工作。因此加入韩企这一事实，让我紧张不已。“同事们如何看待我？”、“我会融入集体吗？”等等这样那样的担忧纠缠着我。其实我有这些担忧都是情有可原的。说说我个人事儿吧，我是在两个不同的文化圈里长大的。我的母亲是菲律宾人，父亲是德国人。我是土生土长的德国人，名字叫 Eizenhöfer，挺有德国味道的，但长得不像德国人。也许因为这个原因吧，有时人们以用异样的眼光打量着我。我在街头逛街时，甚至有些人把我误以为“游客”。有一次，我用地地道道的德语开玩笑说，“我是来自夏威夷的，悠闲自在地呆在椰子树下的绿草坪上，是不是太无聊了？”大家都毫无疑问地相信这是真的。在我心目中也形成了鲜明的对照：德国的文化太重视“规则”；菲律宾文化的一个最大特点就是“自由”色彩浓厚。

出于这种缘故，我刚到这里见到所属成员时，误以为他们会以冷眼相看我。可是他们知道我的名字、外貌、语言、不同的思考方式也不吃惊，他们没有偏见对待、热情款待我，让我有些不知所措。我只是个新来的，是个普普通通的员工而已。还有，耐人寻味的是，大部分的同事都拥有不同的文化背景。我们公司的员工都来自不同国家和地区，比如韩国、中国、南非、泰国、俄罗斯、斯洛伐克等，拥有着多元化的文化背景。（株）韩华/贸易（欧洲）有限公司将不同文化融为一体、实现整合，更加重视“品格和个性”不是自我认同感。其实，在公司的立场来看，寻找一个平衡点，缓解纠纷和矛盾是个巨大的挑战。并且，这种挑战起源于每个员工。我加入公司已有一年了，现在这里增加了拥有多元化文化背景的新员工。使各民族文化相互共存，构成了我们公司的“马赛克”，“韩华大家庭”正变得五彩缤纷。我也向新来的员工们打了热情的招呼！他们也每天早上都送上了一句温暖的问候。这就为营造“结伴远行”的氛围起到积极的作用。加入公司以后，我不在乎德国人的“原则主义”或者菲律宾人“爱唠叨”。我也对待别人的时候，不采取文化标准，更重视他们所拥有的能力和品格。这是因为我也希望别人也一视同仁，只有这样才会实现“整合”。

我是在（株）韩华/贸易（欧洲）有限公司光伏部门工作，因为该部门代表着富有创新、面对未来的产业，我引以为豪。对我来说，了解光伏产业的多样性和重要性以及影响力也是个巨大的挑战。为了使项目取得成功，“沟

通”的重要性再三强调也并非言过其实。“无障碍沟通”会提高公司内部业务处理的效率。另外，我在可再生能源领域学到了很多新知识。我对新知识的求学态度，让自己不断进步，也围绕一个主题，进行深入研究，使我对“责任感”的认识水平更上一层楼。得益于此，我到这里不到一年，还承担别的部门新业务。我以快乐心态迎接新挑战，为承担新业务而高兴不已。

我觉得韩华是扮演2018年平昌冬季奥运会“大使”角色的最佳企业。奥运会不仅仅是具备卓越实力的运动员们的竞技平台，更是与世界人民共庆、享受不同文化的舞台。来自世界各地的运动员承载着自己的希望、挑战和梦想，汇聚一堂，彰显个性，发挥实力。在奥运会上个人的出身、外貌、语言不是评估标准，奥运会所追求的是和平、和谐的体育竞技。奥运会火炬象征着光明、团结、友谊、和平、正义。因此圣火永不熄灭。

奥林匹克运动会发源于古希腊。当时奥运会有几个运动项目，只不过是社区性活动而已。时过境迁，如今奥运会由比以往更丰富的运动项目组成，来自世界各地的运动员汇聚一堂，展开公正公平竞技，淋漓尽致地施展自己的本领，已成为与世界人民共庆的大规模活动。我确信，前所未有的故事——此次金牌的主人公就是韩国。

最佳开拓进取奖

周文娟和谢凌毅, 韩华生命保险中韩人寿



全年保费在中韩人寿所有四级机构中排名第二, 中韩人寿2016年度团队增强先锋奖, 2016年宁波市外险企同级机构业绩前三.....成立不到10个月, 中韩人寿宁波城区支公司获得一连串好成绩, 而令人瞩目的是, 这些成绩出自一支全浙江省最年轻的保险外勤团队, 平均年龄仅为28岁。要知道, 中国保险机构外勤团队的年龄普遍以45至55岁为主, 浙江市场有史以来还从来没有出现过一支平均年纪在30岁左右的保险外勤团队。

“培养优秀的年轻团队真的非常难, 年轻意味着有活力, 学习能力强, 但同时也意味着手中资源不充足, 稳定性差, 失败概率高, 这导致大多数保险机构不愿意也不敢招募年轻团队, 他(宁波城区支公司负责人谢凌毅)真的很愿意挑战困难, 而且很有恒心。”韩方股东韩华生命派驻在中韩人寿的郑俊昊团长毫不吝啬对谢凌毅的赞许, 他认为, 谢凌毅的成功代表的正是中韩人寿更加美好的未来。接下来, 谢凌毅的目标是成为三级甚至二级机构负责人, 依托宁波这个特殊的市场打造浙江省最大的外勤团队, 未来还要通过这个团队推动中国保险行业的发展。

从销售主管到机构负责人: 迎难而上

“我承认, 年龄层偏大的销售是目前中国保险行业的顶梁柱, 他们手中往往掌握着更多的资源, 但是, 对于年轻的新人来说, 虽然眼下掌握的资源可能不好, 但他们往往更乐于探索新型的营销模式, 勇于创新, 而创新才是任何一个行业真正前行的动力。苹果公司之所以在全球范围内获得成功, 就是因为他们通过不断创新改变了人们的使用习惯甚至生活习惯。”刚加入中韩人寿时, 还只是宁波中心支公司外勤主管的谢凌毅就确立了打造年轻团队的策略。

现实总是残酷的。年轻外勤手头资源不多, 展业难的困局马上就出现了, 业务拓展不顺利, 好不容易吸纳进来的年轻外勤呆不了多久就一个个离开。他尝试了好多方法也终不得解, 正当急得团团转的时候, 郑俊昊团长向他分享了一些韩国保险业年轻团队的成功案例, 对他产生了不少启发。

思想决定行动。面对年轻外勤资源不多的难题, 谢凌毅与团队成员仔细研究市场后决定主动出击创造资源, 去当地旅行社做普及意外风险知识与自救常识的讲座, 讲座结束以后, 很多旅行社的员工当场投保了意外险。“旅行社的导游经常要外出, 意外发生的概率比普通人要高, 高额意外险相对更有必要, 去旅行社点对点推广就像医生对症下药。不是说他们不需要重疾险, 不需要养老险, 而是相比其他人群, 他们对于意外险的需求更为迫切直观, 根据细分的市场需求精准切入可以提高成功的概率。虽然意外险保费较低, 20单保驾护航(公共交通自驾车两全保险)加起来总保费也才

4万元不到, 但这代表的是20个客户, 比单张4万元的保单意义更加深远, 未来的成长性更高。”谢凌毅带着底下的年轻团队琢磨出不少类似的新型营销模式, 客户资源呈几何倍数增长。

至于年轻外勤不断流失的苦恼, 谢凌毅从团队文化建设出发, 增强团队凝聚力。年轻人个性爱玩, 他就经常组织团队建设活动, 周边游玩之余还能培养大家的协作能力, 取得不错的成绩后也会奖励大家去周边旅游, 倡导大家快乐工作。

多管齐下, 团队业务开展渐入佳境, 谢凌毅也做到了外勤主管的最高级别——总监。然而, 他却并不甘愿止步于此。去年年初, 宁波城区支公司开始筹建, 他意识到这是一个向内勤管理转变并做大团队的机会, 在与总公司领导沟通后, 他主动请缨。

外勤转机构负责人谈何容易, 对内涉及管理、培训、运营, 对外要协调与兄弟机构、当地政府的多方关系, 谢凌毅依旧是迎难而上, 不懂就学, 不明白就问, 常常一不注意就工作到了后半夜, 不会放过任何与总公司领导和其他机构负责人交流的机会。

巧妇难为无米之炊, 人力不足是谢凌毅面临的巨大困难。120多人的外勤团队, 对应的内勤人员只有3个, 一个综合内勤, 一个BDM(业务发展岗), 还有一个就是谢凌毅自己。他坦言, 三个人即使发挥全部能量也完不成所有的事情。他们在困难中找到了新办法——发挥外勤的主人翁意识, 组织外勤团队成立经营管理委员会、组织发展部、业务推动部等部门, 将活动组织、活动策划、教育培训、推动业务执行等这些原本内勤的工作变为内勤带动外勤, 内外勤联动执行。在大家的共同努力下, 宁波城区支公司去年的规模保费和标准保费在所有四级机构中排名第二, 谢凌毅也带领团队夺得了中韩人寿2016年度团队增强先锋奖。要知道, 获得这些成绩离宁波城区支公司开业还不到10个月的时间。

发挥年轻人的特质: 开拓进取

几分耕耘, 几分收获。谢凌毅打造的年轻团队给宁波城区支公司带来了层出不穷的新点子。

着汉服学汉礼, 学做传统名点艾草团子, 学习传统技艺扎染.....宁波城区支公司四大团队之一嘉悦队微信公众号“嘉悦人生”最近一期的推送内容, 是团队组织客户带着孩子赴宁波古村落半浦村体验中国传统文化, 照片中古韵悠悠, 快乐满溢。翻开“嘉悦人生”的历史文章, 团队建设活动、产品介绍、行业热点、健康贴士、教育观点、与客户互动的线下活动等精彩内容应有尽有。谢凌毅介绍, 打造微信营销平台, 是他麾下年轻化团队探索的新型营销模式中的一种。团队成员通过微信公众平台与客户互动, 不仅会传播保险资讯, 还经常分享包括健康、子女教育等对家庭有意义的内容, 通过增强自身吸引力与客户建立了长期有效且稳定的联系, 这正是销售长久的内生动力。

“一开始总会困难重重, 微信公众平台等于是个自媒体, 我们谁都没有碰过, 怎么注册账号, 怎么发文章, 图文的格式怎么统一, 客户青睐什么样的文章.....这些都是大家一步一步摸索出来的。”谢凌毅坦言, 如果团队的整体年龄增加十岁, 他不确定大家能否坚持下来, 因为年龄越大, 往往意味着接受与学习新生事物的能力和意愿也会越低, 相对而言, 年轻人大多更加具备开拓进取的特质。

付出总有回报, 4月1日, 中国保监会保险新政生效, 正是因为几个团队提前通过微信公众平台向客户做了详细的政策解读, 并介绍公司对应的产品调整, 大量新老客户主动签了新保单。

团队文化引领: 推动中国保险行业发展

朱熹在《朱子全书·学五》云:“见人嘉言善行, 则敬慕而记录之。”嘉悦队的口号“嘉言懿行, 悦动人生”就是取自于此, 代表的是有教育意义的好言语和好行为。而其他三个团队也都有着意气风发的口号, 嘉和队主张嘉纳

英才，和融万家；嘉源队的口号是嘉勉勤进，佑本开源；嘉欣队的口号更是霸气十足，嘉靖殷邦，欣合天下。在谢凌毅看来，团队文化建设是打造优秀稳定的年轻团队的关键，而价值观建设更是打造团队文化的核心。

“韩国与中国虽然文化不一样，国情不一样，保险市场也存在一定的差异性，但是不管什么地域，核心价值总是相通的，韩华集团倡导的开拓进取的价值观正是目前国内保险行业最缺乏的，以此为引导，团队建立一致的价值观，便能齐头并进，奔向同一个目标。”他信心满满地说道。

作为浙江省经济最活跃的城市，宁波素有小上海之称，谢凌毅认为，宁波市场的持续开拓作为公司在进入上海市场之前的尝试，意义非凡，而他下一步的目标就是依托宁波这个特殊的市场打造浙江省最大的外勤团队，未来还要通过这个团队推动中国保险行业的发展。

或许，就像他说的那样，梦想总是要有的，万一实现了呢！■

让我们看看来自世界各地的韩华集团及旗下子公司的消息。



中国



韩华Techwin (天津) 有限公司

5月13日,韩华Techwin(天津)有限公司举办第七届总经理杯运动会。本次运动会是公司成立以来最大规模的一次运动会,通过共有8个项目的角逐,不仅让员工们锻炼身体,还加强员工之间沟通和合作意识。尤其,传统的集体项目拔河、长绳依然受到员工的喜爱,趣味的大作战以及趣味接力更适应了年轻的员工。

通过此次运动会,公司更加巩固了团结精神、团结一心、奋勇拼搏的企业文化。



韩华道达尔(上海)有限公司

韩华道达尔参加2017国际橡塑展 优化客户接触点

韩华道达尔参加于5月16日在中国广州举行的“2017广州国际橡塑展”,召开了客户公司邀请活动。韩华道达尔为了加深与客户公司的交流,邀请包括中国在内的亚洲国家客户公司,举行了技术研讨会和晚宴等活动。

韩华道达尔在技术研讨会上推出了公司最具代表性的合成树脂产品,如:瓶盖专用料高密度聚乙烯(HDPE)、线性低密度聚乙烯(LLDPE)、光伏电池用EVA和涂覆级EVA、复合树脂等。

技术研讨会结束后,公司员工和客户共进晚餐。韩华道达尔代表理事金



熙哲表示,韩华道达尔今后将继续做好最佳伙伴,为聆听客户声音、实现无障碍沟通而做出不懈的努力。



韩华新能源启东有限公司

韩华新能源三度蝉联SNEC“十大亮点”最高奖项——太瓦级钻石奖

全球规模最大、最专业化的光伏展会之一,2017国际太阳能产业及光伏工程(上海)展览会暨论坛(简称“SNEC2017”)从4月19日至4月21日在中国上海隆重举行。

在全世界1800多家企业前来参展的本届SNEC上,韩华新能源展示了应用先进六栅技术的全新Q.POWER-G5(多晶太阳能组件)和Q.PRIME-G5(单晶太阳能组件)、应用先进Q.ANTUM技术的Q.PEAK系列组件,以及

G2G半切电池双玻组件(样品),这些太阳能产品阵容和太阳能创新样品不仅吸引了参展者,更获得了展会主办方的高度关注。

尤其是,应用六栅技术的韩华新能源太阳能组件——Q.POWER和Q.PRIME获得展会主办方的好评,喜获“太瓦级钻石奖”,这是向排名前十的参展方授予的荣誉。韩华新能源连续三年获殊荣,表明其在全球光伏行业的领跑者地位和卓越技术得到了认可。



德国

Hanwha Q CELLS 韩华 Q CELLS 德国

2017年5月，韩华 Q CELLS 德国为太阳能安装合作企业举办了为期三天的 Q.PARTNER活动。本次活动邀请位于德国、奥地利、瑞士等国的40家企业员工61人，安排了发表、研讨会、培训、韩华Q CELLS全球技术及创新中心参观等活动。欧洲的太阳能安装企业若成为Q.PARTNER，可享受优先服务（priority service）、营销资料、参加Q.PARTNER活动等优惠。

在活动期间，韩华Q CELLS推出了应用最新创新技术的太阳能产品。比如，基于单晶Q.ANTUM技术的Q.PEAK高效组件系列、全新储能解决方案 Q.HOME+ ESS-G1、安装操作十分便捷的屋顶平台光伏系统Q.FLAT等，受到了很多人的关注。

韩华 Q CELLS 德国以此次Q.PARTNER活动为起点，今后也将继续展开针对合作厂商的多种培训及进修活动。



美国

Hanwha Advanced Materials 韩华Azdel

韩华高新材料韩国总部从2016年起开展针对新进员工的海外进修项目。通过该项目，加入公司1年的新员工将获得在海外法人为期6个月的进修机会。

该项目的首期员工在韩华Azdel圆满结束进修课程，并于5月回国。他们在回国之前，与韩华Azdel代表及其员工分享了在进修期间的所见所闻、所做贡献以及学习心得和收获。



Hanwha Advanced Materials 韩华Azdel

5月17日，韩华高新材料代表理事李璇锡访问了韩华Azdel。在访问期间，李璇锡代表与韩华Azdel管理人员就企业成果、未来发展愿景和机会等议题进行了讨论。■





韩华梦想的可持续发展世界

参加社区活动 真正实现双赢

消费者对企业社会贡献的看法在逐渐改变。根据Cone Communications And Echo Research调研机构2013年5月的调查显示，82%的美国消费者回答说，企业的社会贡献活动（CSR）影响本人的产品与服务消费。

作为社区的一员，积极开展社会贡献活动的企业能创造良性循环的价值：与社区居民建立密切关系，确保忠诚度高的顾客，进而对企业的商务活动产生正面影响。

正因如此，许多跨国企业的CSR活动已超越简单的赞助形式，而与企业的经营战略或业务相挂钩。让我们一起来看看其中最具有代表性的例子。



Cathay Pacific

第一，利用企业的商务力量来培养社区人才。

香港国泰航空公司从2003年开始，以未来想从事航空产业的低收入阶层学生为对象举办“I CAN FLY”培训项目。航空公司所属飞行员和员工通过自愿形式的才艺捐献，向学生们提供飞行作战、机械工程、机舱与机场服务等多种多样的培训课程。该项目每年培养数百名毕业生，不仅为人才培养及社区航空产业发展做出贡献，还在国泰航空进一步巩固香港代表航空公司形象和地位方面发挥重要作用。



Nescafé

第二，通过为社区贡献的社会价值创造活动，给企业创造利润。

全球著名食品巨头雀巢公司（Nestle）在2010年引进了农村开发项目——雀巢咖啡（Nescafé）计划”。当时受咖啡价格下跌影响，咖啡豆农

家的利润也跟着下降。在此情况下，雀巢公司为咖啡豆农家提供了高档苗木品种以及农业技术培训。通过该项计划，咖啡豆农家的作物质量得到改善，利润也随之提高；雀巢公司则通过这些农家稳定确保了高档品种的咖啡豆。总而言之，雀巢的社会贡献活动给社区和企业双方均带来了双赢效果，可谓两全其美。

Hanwha 韩华的企业社会责任活动（CSR）案例

韩华集团及旗下子公司也利用专业的商务力量，积极开展企业社会贡献活动。



韩华Techwin（欧洲）有限公司：捐赠安防解决方案

位于英国黑池（Blackpool）的一家监护服务中心过去因安防系统薄弱，而经常被强盗入侵，导致监护人无法保障人身安全，而最近其面貌焕然一新了。该中心之所以变成温馨的家，归功于最尖端的安防解决方案。监护中心进行翻修的时候，包括韩华Techwin在内，多家安防专业公司捐赠安防设备，为营造安全环境做出了贡献。这还对更多需要监护中心援助的儿童和年轻人的生活质量带来了积极影响。总而言之，韩华Techwin的安防解决方案捐赠不单单是扶持建筑重建工作，更造福于一家慈善团体，乃至一个社区。



韩华生命保险（越南）有限公司：发放健保卡

越南义安河地区的低收入阶层即使身体不舒服，却饱受看病难、看病贵的困境。韩华生命保险利用寿险公司的特性，从2014年开始发放能接受医疗服务的“健康保险卡”，为社区居民找回健康、恢复活力做出了贡献。该项活动让地区居民重拾了打造更美好未来的梦想。换句话说，韩华生命保险的“健康保险卡”助社区居民一臂之力，鼓励居民充实自己的生活、实现自力更生。



集团：针对非洲最不发达国家，开发培训及卫生项目

作为全球企业市民，韩华为了善尽其责任，从2008年开始针对坦桑尼亚、肯尼亚、乌干达等非洲欠发达贫困国家，通过修建职业训练中心及学校建筑，开发饮用水等教育及卫生相关的地区开发项目，帮助他们自力更生。2011年在位于乌干达的“muyagu”小学校修建7间教室、5间卫生间和老师宿舍以及教室等，展开改善教育环境的社区贡献活动，向500多小朋友送上了希望之小学校。



集团：防止土地沙漠化的“韩华太阳能森林”活动

韩华正在通过联合国防治荒漠化公约组织（UNCCD）的官方应用程序“植树星球（TreePlanet）”营造真实的“韩华太阳能树林”。即用户在虚拟空间植树造林时，韩华相应地在现实空间中真实开展植树造林的活动。2012年，韩华在蒙古图金纳尔斯自然保护区内种植了23万棵树木，营造了“第1号韩华太阳能树林”。紧接着于2013年，在中国宁夏回族自治区灵武市白芨滩国家级自然保护区内营造了“第2号韩华太阳能树林”。种植于该保护区的20万棵树木，正是来自韩华在UNCCD的支持下援建太阳能发电设备的苗圃。通过此类活动，不仅分享了太阳能的价值，还能在防止沙漠化，促进水质净化、大气净化、防治害虫、防止水土流失方面起到积极推动作用。为了受沙尘暴、雾霾侵害的孩子能够体验到自然，韩华在2014年和2015年在韩国首尔和中国银川的小学建成了第三号和第四号韩华太阳能树林。2016年，韩华在忠清南道瑞山建成了给韩华老鹰队预备队加油打气的“助威林”。一直以来，韩华通过“韩华太阳能树林”项目种植的树木多达49万棵，植树面积达116万平方米。



集团：捐赠太阳能发电设备的“韩华-希望工程：快乐阳光”活动

韩华正在展开“快乐阳光”活动，应对全球变暖和气候变化。“快乐阳光”活动作为环保型社会贡献活动，利用韩华集团主推的太阳能业务经验和技能，向能源贫困阶层免费提供太阳能发电设备。到目前为止，为韩国国内146家社会福利机构共安装1023KW的太阳能发电设备，为绿色能源的普及和降低电费支出提供了实质性的帮助。“快乐阳光”活动不仅在韩国国内，还在世界各地积极展开。2013年和2014年分别向中国湖北省五峰县渔洋关镇希望小学和青海省大同县斜沟乡中心学校捐赠和安装了30KW的屋顶分布式光伏发电系统。通过该项目，韩华积极传播保护地球环境的重要性，同时为加强贫困地区社会福利建设做出贡献。

除此之外，韩华还开展多种社会贡献活动，与社区建立友好关系，为社会创造价值。



志愿服务

由当地高管及员工定期开展志愿服务活动



培训项目

新建或改建学校和图书馆、提供培训材料和奖助学金、举办培训课程等



定期赞助

实行“配对捐款”（Matching grant）、各分支机构赞助福利设施等



粮食援助

开发饮用水、实施卫生教育、援助粮食或伙食等



卫生项目

修建医院及改善设施、提供医疗品和医药品、为婴幼儿和孕产妇提供营养支援等



环境改善

改善住宅等生活环境、防止土地沙漠化、保护文化遗产等



紧急救助

台风、地震、暴雨等紧急灾难情况发生时，提供粮食及物资援助等

企业真心实意开展社会贡献活动能为企业和社区建立良性循环、创造价值。也就是说，能与社区建立良好关系，提高企业形象，进而为企业创造利润。

只有把价值置于为社区及其成员塑造希望、打造更美好未来上，并开展能提供实质性帮助和优惠的可持续的社会贡献活动，韩华才能成为社区的前行伙伴，实现同步发展。■