

韩华新闻

01 在韩华智能工作、有序生活

韩华TRIRCLE摄影作品征集活动

02 新闻资料

- 韩华集团在博沃亚洲论坛主办区块链分论坛主导全球专家大讨论
- 首尔广场酒店携手米其林星级大厨推出高级料理

03 韩华视角

看看未来酒店的先进技术体验

04 全球韩华消息

让我们看看来自世界各地的韩华集团及旗下子公司的消息。



唤醒你心中年轻的韩华精神

韩华TRIRCLE摄影作品征集活动

May 10, 2018 ~ June 6, 2018

📷 SHOOT >> ✉ SUBMIT >> 🏆 WIN



韩华TRIRCLE

韩华TRIRCLE为韩华集团的CI标志，由橘色的三个圆形组成，象征充满活力的力量、不断变化、无限发展的集团形象。

点击查看韩华TRIRCLE和企业品牌形象：www.hanwha.com/zh/brand-identity

“年轻的韩华”之由来

随着业务规模的扩大和市场地位的提升，需要一流的企业文化和员工素质。在积累64年悠久历史的此时此刻，我们不能忘记创业时代的初衷。我们要唤起我们心目中的“年轻的韩华”。

- 集团成立64周年贺词中韩华集团董事长 金昇渊

2016年韩华集团成立64周年之际，正式宣布建设年轻、面向未来的企业文化，并为打造“年轻的韩华”至今仍做出不懈的努力。此次特邀请韩华集团全体海外员工举办“韩华TRIRCLE摄影作品征集活动”，唤醒各位心中“年轻的韩华”精神。此次参赛的所有作品将于国际新闻编辑室和《韩华国际新闻》7月刊上公布。



参赛方式



拍摄体现韩华TRIRCLE的照片。照片中最好有投稿者本人或同事。



提交照片和照片故事。可通过WeChat或电子邮件投稿。（若用电子邮件投稿，请下载下面的报名表，填写后发送至 newsletter@hanwha.com。）



按照严格、公正的评审程序，评选出获奖作品。获奖名单将于《韩华国际新闻》7月刊上公布。

请访问这里 www.hanwha.com/zh/tricirclephotocontest，提交摄影作品。

温馨提示

用各自的方式和风格，表现出集团CI标志——TRIRCLE，或拍摄在工作现场常见的韩华TRIRCLE标志。要保证照片中的TRIRCLE清晰。照片中除了TRIRCLE之外，若还包括“年轻的韩华”或韩华核心价值（开拓进取、无私奉献、诚实公正）可获得加分。

点击查看韩华核心价值：www.hanwha.com/zh/hanwha-corevalue



和平时喜欢参加体育锻炼、传递正能量的同事们参加职工篮球赛后拍的照片，我们用身体表达了韩华TRIRCLE。



我们团队在脸上画TRIRCLE后参加了足球赛，充分焕发出年轻的韩华精神。



我们团队每个月举办一次团队活动，互相鼓励培养年轻、面向未来的精神。

投稿注意事项

- 是否用独创新颖的方式来体现韩华TRIRCLE？
- 是否蕴含年轻、面向未来的韩华企业文化？
- 是否体现出韩华核心价值在工作中的实际应用？

黄金TRIRCLE，等你来拿！

以最富创意的方式表达韩华TRIRCLE标志和“年轻的韩华”精神而获一等奖的作品（1件），即可获得用24K 纯金37.5克制作的韩华TRIRCLE金牌。



一等奖（1件）

一等奖获得者将被授予韩华TRIRCLE金牌和水晶奖杯。韩华TRIRCLE金牌将授予投稿者（一名），水晶奖杯将授予参与获奖作品的所有人员。

一等奖奖品
· 韩华TRIRCLE金牌一枚
· 刻有获奖作品的水晶纪念奖杯



二等奖（2件，各限20人）

二等奖获得者将被授予最多20个礼包。我们将另外选出参与度最高的团队，赠送最多20个特别礼包。

一等奖奖品
· 象征“年轻的韩华”的礼包



三等奖（3件，各限20人）

参与获奖作品的所有人员将被授予2018平昌冬季奥运会火炬笔。（每件最多20人）

一等奖奖品
· 2018平昌冬季奥运会火炬笔

截稿时间 2018年6月6日23:59（韩国时间）

韩华集团在博沃亚洲论坛主办区块链分论坛 主导全球专家大讨论

- 韩华集团主办圆桌会议,全世界区块链专家展开热烈讨论
- 韩华生命保险创新官兼副总裁金东元受邀习近平主席主持的非公开会议



2018博鳌亚洲论坛,由韩华集团主办的圆桌会议上,就区块链问题展开热烈讨论的各国专家

4月11日在中国海南省召开的"第18届博鳌亚洲论坛"上,韩华集团主办了公式圆桌会议,来自全世界各地国的专家就有关区块链问题进行了热烈的讨论。博鳌亚洲论坛素有"亚洲的达沃斯论坛"之称,云集了来自全世界的政界和商界人士,针对亚洲乃至世界重大的热点问题进行商讨。本次论坛的主题是"开放创新的亚洲,繁荣发展的世界"。

区块链的考察和讨论

韩华集团连续五年参加了博鳌亚洲论坛,主办公式的圆桌会议是第二次。韩华集团借助博鳌亚洲论坛的平台,对中国市场及其它亚洲市场进行信息交流,并对国际热点话题进行深度的讨论。

在本论坛上,韩华集团以"区块链:理念、技术与应用"为主题主办了圆桌分会,中央电视台财经频道主持人李斯璇主持了会议,韩、中、日、美、德等10个国家的15名专家们出席了会议,进行了长达2小时之久的热烈讨论。

参加会议的专家们就各自的区块链如何满足本国的需求问题进行了介绍,并就世界经济逐渐"去中心化"的现实情况下,区块链将如何发挥作用、其成长战略是什么等问题进行了深层探讨。

本次圆桌会议上,韩国区块链生态的先锋Upground公司的代表Han Seunghwan、新加坡加密货币KyberNetwork (KNC)代表Loi LUU、德国巨链数据库 (BigchainDB) 创始人Trent McCONAGHY、开发以区块链为基础的新型银行模式的芬兰电子金融公司MONI, Ltd.的创业者Antti Pennanen等,均参加了本次会议, 堪称全球区块链首脑峰会。

韩华生命保险创新官兼副总裁金东元还跟中国银行行长陈四清、日本丰田汽车公司理事会议长Takeshi UCHIYAMADA 等全世界主要企业的50多名商界领袖,共同参加了由习近平主席主持的座谈会。金东元副总裁定期参加博鳌亚洲论坛,2016年被选为博鳌亚洲论坛"青年领袖"。



博鳌亚洲论坛"韩华之夜"活动当中,韩华生命保险创新官兼副总裁金东元和SBI Ripple Asia的 Takashi OKITA进行交谈

支援创业,开创明天

金东元副总裁对于在第四次工业革命时代区块链对金融业所带来的影响先知先觉,积极引领韩国区块链技术的发展,设立了技术创新中心,致力于人



韩华生命保险科技金融中心"梦想+63 (DREAM PLUS 63)" 开业典礼上第一期入住企业代表 (2016年10月)

才的培养和确保未来投资,还建立特别小组(TF)等,推动了多种项目的进行,致力于构筑全球区块链生态界的形成和发展,将区块链技术运用于产业发展。

韩华生命保险成立了对创业者进行资助的摇篮--"梦想+(DREAM PLUS)",帮助创客们将自己的好点子得以施展和付诸实现。目前首尔已经有两家机构,不仅为年轻创客们打造分享信息携手并进的环境,同时还提供能接受国际金融企业韩华生命保险经验传授的机会。韩华生命保险正在通过多种方式的创新与协作,积极应对第四次工业革命所带来的变化,并努力成为国际金融业的主力军。■

首尔广场酒店携手米其林星级大厨推出高级料理

- 小林武志主厨与首尔广场酒店首席厨师曲圣乐合作推出Omakase无菜单料理
- 使用韩国和日本材料做出招牌中华料理



首尔广场酒店首席厨师曲圣乐（左）和御田町桃之木店主兼主厨小林武志（右）在首尔广场酒店的中华料理店桃园合作推出高级料理

4月26日至27日，在首尔广场酒店（THE PLAZA Seoul）举办了一场特别的主厨盛宴。首尔广场酒店的中华料理店桃园邀请米其林星级厨小林武志推出精致而有情调的中式高级料理（haute cuisine），带给人们与众不同的美味感受。

上榜米其林指南二星的中华料理店“御田町桃之木”店主兼主厨小林武志结合象征中式料理的“火”和日式料理的“冷食”，以新颖别致的菜肴备受全球食客追捧。小林武志是日本唯一提供无菜单料理（Omakase）的中华料理厨师。无菜单料理全凭主厨根据当日食材决定当日菜品。

小林武志的厨艺在桃园发挥得淋漓尽致。他在第一天与桃园首席厨师曲圣乐做出“Four Hands”晚餐套餐，第二天推出主厨招牌盛宴晚餐。

小林武志主厨在活动当天推出的炒韩牛肉和中式点心等11道菜品均使用他亲自在韩国和日本采购的食材做出，而且每道菜都搭配了相应的葡萄酒。

小林武志在提供主厨招牌盛宴晚餐的同时，与食客们分享了别具一格的烹饪理念。

小林武志表示：“很荣幸能够与韩国顶级中餐厅主厨合作推出晚餐。未来将继续做出全球唯一的中式无菜单料理，让食客们享受难忘的用餐体验。”

首尔广场酒店为持续提供世界顶级主厨的精致菜肴，2014年和2016年分别

邀请黎有甜和梁经伦等名厨举办了主厨盛宴，今年安排的是桃园与小林武志主厨的合作。首尔广场酒店将持续邀请世界级名厨举办主厨盛宴，提高公众对高级料理和即将发布的韩国版《米其林指南》的关注。



首尔广场酒店中餐厅桃园自1976年开业至今42年来，持续提供优质服务，积极推陈出新打造特色菜品，保持着韩国顶级中餐厅的声誉。

首尔广场酒店是韩华酒店&度假村旗下的奢华精品酒店，地理位置优越，服务周到，配套设施齐全，为商务和休闲旅游者提供优质服务。■

看看未来酒店的先进技术体验

“智能”游客赵先生一进酒店大堂，人脸识别系统利用摄像头直接“刷脸”完成入住手续。接着由人工智能礼宾服务按个人喜好安排海景双人床客房和欧式早餐。他用酒店提供的智能手机控制房门和客房环境，最后一天无需办理退房手续，走出酒店门外即可完成退房。

这看似遥远的未来，在全球范围内已有多家酒店实现。随着比较酒店信息后订房的“智能”游客增多，酒店行业也积极采用科技来提升服务质量。换言之，能提供智能化、客制化服务的新技术正引领酒店行业升级。

采用数据的智能订房服务



酒店采用未来技术，给客户最佳服务。

客户保持率对酒店行业来说是重中之重。当客户认为酒店服务有满足本人需求时会再度访问。酒店行业正运用创新技术，收集酒店房客信息，并以此来最大限度提升客户服务体验。

目前已采用新技术的酒店提供智能手机APP订房服务、半自动入住和退房服务以及由管家机器人(robo-butlers)提供毛巾和客房用品的服务。随着智能酒店技术不断发展，客户满意度和服务效率也有望提升。

首尔广场酒店(The Plaza)将客房电话机全部改装成酒店专用智能手机。客户使用智能手机可以免费打电话和上网，控制客房照明、空调和电视，而且还能24小时随时享受礼宾服务。



首尔广场酒店在客房安装酒店专用智能手机，为客户提供免费上网、控制客房设施和24小时礼宾等服务。

经济实惠

酒店行业关注智能技术的真正原因在于它能带来经济上的优惠。得益于智能技术，酒店可以不用直接接触客户，只要使用智能设备就能轻松分析顾客类型，了解客户需求并改善服务。

采用智能技术的酒店甚至在客户入住期间在不同接触点收集数据和信息，以更好地服务客户。它们为预测客户偏好，利用“厚数据(Thick Data)”定量分析大数据，安装可在客房内部和外部使用的专用设备，与客户直接互动。

这不仅给客户提供了个性化服务，而且在客户入住期间推广餐饮、SPA水疗、健康养生、纪念品等高档服务和产品。此外，还能分析回头客过去的消费行为和偏好，向回头客推荐更好的产品和服务。



首尔广场酒店采用数字礼宾平台，向客户提供客房购物服务。

智能酒店的未来

如同迎来第四次工业革命的所有产业一样,智能酒店行业也有望实现只靠最少人员的自动化服务。不仅如此,还将利用人工智能、人脸识别、近距离无线通信等高新技术,提供更高效、更周到的服务。

客房娱乐设施、迷你吧饮料和点心、客房环境设置等,客户能享受量身定制的专属服务。除此之外,基于客户信息提供客制化服务的全息智能管家(holographic butlers)技术目前正处于研发阶段。



酒店可凭借上述的客户信息分析技术,掌握常客的消费习惯和喜好,提供更好的服务。与此同时,还能利用所收集的数据,事先了解客户需求,提高客户回头率,让客户消费更多服务,进而提高酒店的经济效益。

智能酒店的目标归根结底是采用最新科技,在客户提出要求之前事先掌握客户需求,让客户享受量身定制、完美周到的服务体验。■

让我们看看来自世界各地的韩华集团及旗下子公司的消息。



Hanwha Techwin 韩华Techwin

韩华Techwin“2018亚洲合作伙伴大会”在韩国济州岛开幕

韩华Techwin“2018亚洲合作伙伴大会”自4月18日至20日在韩国济州岛召开。韩华Techwin自2005年起一年一度举行亚洲合作伙伴大会，与商务合作伙伴加深合作关系，与重要客户分享商业战略。今年共吸引20多个国家的高管和有关人士出席捧场。

韩华Techwin公布了2017年业务成果及2018年业务战略。大会当天邀请国际知名媒体平台a&s传媒主编Jill Lai，以“智能化与集成”为主题探讨了视频监控系统发展趋势。

韩华Techwin全球营业营销室室长An Sunhong在欢迎词中赞赏了去年的亮眼业绩，并强调全球合作伙伴的重要性。国际知名视频监控软件公司Genetec亚太总监Daniel Lee表示，将进一步加强与韩华Techwin的合作关系。

活动最后，韩华Techwin介绍了新产品。超低照度摄像机、多功能热成像摄像机等新品吸引了与会者的目光。此外，还介绍了即将同步发售的Wisenet X-Lite和Wisenet L系列。



韩华Techwin有关人士表示，今年以“与客户建立信任”为关键词，将积极与合作伙伴沟通交流，致力于增强彼此信任，韩华Techwin不仅在亚洲，而且在发展潜力巨大的中东地区为推进业务发展给予大力支持。

Hanwha TOTAL Petrochemical 韩华道达尔

韩华道达尔“2018企业创新大会”盛大开幕

韩华道达尔“2018企业创新大会”于3月29日至30日举行，来自12个分支机构的150名员工参与。

韩华道达尔就第四次工业革命时代的数字化战略及增强分支机构间协同效应等方案进行了深入探讨。此外，还邀请SAS、IBM等国际知名IT解决方案公司分享了对第四次工业革命的见解。

韩华道达尔目前推进到2019年建造300亿韩元规模智能工厂的计划，目的在于建设工厂基础设施，制定高效的作业流程。大会现场，与会者们对韩华道达尔所运用的工厂技术--无人机、大数据运用、能替代人处理重复性高且单调乏味工作的远程作业自动化系统给予了极大的关注。



美国

Hanwha Q CELLS 韩华Q CELLS美国法人

韩华Q CELLS依托合作伙伴计划加快进军美国市场步伐

韩华Q CELLS宣布从今年4月起在美国实施合作伙伴计划。公司将通过该计划,引导光伏系统安装商采购更多韩华Q CELLS光伏组件并提供特别优惠。

上述安装商被命名为Q.PARTNERS,他们通过在线平台接受培训、获得服务支持、获取营销材料。参加这项计划后所积累的点数,可兑换成现金。

不仅如此,Q.PARTNERS还能获取有关PV技术营业、安装和设计等多方面的培训材料,有利于未来获得北美能源从业者认证委员会(North American Board of Certified Energy Practitioners, NABCEP®)认证。

Q.PARTNERS可获得现场培训和特别活动等优惠,因此很多合作伙伴对此给予高度关注。期待韩华Q CELLS美国法人通过这项计划,在美国巩固市场地位。



越南

Hanwha Life 韩华生命保险(越南)有限公司

韩华生命保险越南法人与Movin签署业务合作协议

4月3日,韩华生命保险越南法人与越南当地企业Movin Company签署了采用电话营销的寿险产品销售战略合作协议。通过此次合作,将建设全面的金融服务流通渠道,拓展韩华生命保险越南法人的流通基础设施。

韩华生命保险越南法人长白种国表示,此次战略合作将最大限度发挥两家公司的发展潜力和优势,有望提升业务竞争力。

韩华生命保险越南法人在越南全境共设约120家客服中心,4万名金融咨询师为20多万客户提供服务。韩华生命保险越南法人今年也依托优质服务和产品,销售业绩突出,在越南保险市场保持主导地位。



Hanwha Life 韩华生命保险(越南)有限公司

韩华生命保险越南法人举行“我爱韩华日(I Love Hanwha Day)”活动

4月2日,韩华生命保险越南法人举行了“我爱韩华日(I Love Hanwha Day)”活动。该活动始于2016年,安排观看电影、研讨会、培训等多项活动,以提高团队意识,增强团队沟通。

今年与250名员工分享了未来发展方案、长期目标和课题。

韩华生命保险越南法人长白种国表示,今年的目标是成为保险市场的领跑者。不仅如此,韩华生命保险越南法人在迎来法人成立10周年之际,力争实现利润1万亿越南盾,争取创盈利新纪录。



白种国法人长的讲话之后,理事们也激励员工:“小小努力,积少成多,就能实现目标”,并称韩华生命保险秉承“Think Big, Do Great”理念,正走向成功。■